

LA MAISON TANGUAY, ÉDITION 2019

Québec, le 27 novembre 2018 — Graph Synergie est fière de collaborer pour une douzième année consécutive à la mise en lumière de la Maison de la Fondation Maurice Tanguay Novoclimat pour les enfants handicapés, présentée par Mercedes-Benz de Québec. C'est un privilège renouvelé pour nous de mettre notre créativité et notre savoir-faire technologique au service d'une si belle cause et d'être imprégnés de la passion et du dévouement des gens de cœur qui y contribuent.



Crédit image : Graph Synergie

Encore cette année, nous mettons sous les projecteurs l'expertise des créateurs d'ici. Grâce à une visite immersive de la maison virtuelle, vous pourrez vous inspirer des dernières tendances en matière d'architecture et de design et vous projeter en tant que gagnant de cette magnifique demeure.

L'expertise en marketing immobilier de Graph Synergie, au service de la mission de la Fondation, permet de faire de cette levée de fonds un événement attendu par toute la province. Cette expérience virtuelle crée une vitrine pour les nombreux partenaires qui sont fiers de s'y investir année après année. Nous sommes honorés de faire partie de ce projet rassembleur et de contribuer à l'objectif d'amasser des dons pour le mieux-être des enfants malades.

Accédez au rêve sur <http://www.maisontanguay.com> et achetez en ligne vos billets dès aujourd'hui.

À propos de GRAPH SYNERGIE

Graph Synergie est impliquée en tant qu'agence créative marketing dans plusieurs grands projets de développements immobiliers. Fondée à Québec en 1996, cette entreprise québécoise cumule plus de 3 000 réalisations au Canada, aux États-Unis et en Europe. Avec ses 23 années d'expérience, Graph Synergie continue d'être un leader incontournable pour la mise en marché et le rayonnement du domaine immobilier.

- 30 -

Source : Julien de Denaro, VP Marketing, Graph Synergie
Bureau : 1 866 659-5611, poste 112 marketing@graphsnergie.com